

ECONOPOLIS ZET EEN INVESTERINGSFONDS
VOOR FAMILIEBEDRIJVEN IN DE STARTBLOKKEN

100 miljoen voor Belgische groeiers

Econopolis wist een reeks ondernemersfamilies te scharen achter een nieuw investeringsfonds. Dat wil met een eigenzinnige stijl kapitaal en kennis verschaffen aan Belgische groeibedrijven. JOZEF VANGELDER

Er zijn best wel wat fondsen die investeren in Belgische groeibedrijven. Met het vorig jaar opgerichte ACE Family Fund kwam er nog een bij. Het fonds zal het verschil maken met de gerenommeerde zakenfamilies die in het kapitaal zijn gestapt, aldus Geert Noels. De oprichter van de vermogensbeheerder Econopolis legde de contacten: “Ik breng mensen samen. Dat is waar ik goed in ben.” Noels lanceerde het fonds samen met Alcopa, de investeringsmaatschappij van de familie Moorkens. Een eerste kapitaalronde leverde toezeggingen op van onder anderen Fernand Huts, Vic Swerts en Willy Naessens, de ronkende namen achter respectievelijk het logistieke concern Katoen Natie, de bouwspecialiteitengroep Soudal en de industriebouwspecialist Willy Naessens. En er zitten nog toezeggin-

gen van andere ondernemersfamilies in de pijplijn. “Het fonds wordt eigenlijk een federatie van families”, zegt Noels. “Een bedrijf waarin het fonds investeert, krijgt niet alleen kapitaal, maar ook een netwerk van ervaren ondernemers achter zich, die kunnen helpen bij kwesties zoals de strategie, goed bestuur of de internationalisering.”

Noels verwacht dat het fonds zal eindigen met minstens 100 miljoen euro. Maar dat bedrag zegt niet alles. “Met 100 miljoen euro kan het fonds bijvoorbeeld een tiental investeringen van 10 miljoen euro doen. Bij een grotere investering is het de bedoeling dat de families een extra inbreng doen naast het fonds, in een zogenaamde *club deal*.”

Ook samenwerkingen met andere fondsen sluit Noels niet uit. “Op die manier zouden we megadeals kunnen realiseren en ook kennis samenbrengen, waarbij elk fonds

kan focussen op zijn eigen sterktes. De toekomst ligt in het samenbrengen van kapitaal én mensen.”

Eigen overtuigingen

Dat Noels investeerders met naam en faam achter het ACE Family Fund kon krijgen, is mee te danken aan de bloei van Econopolis in de voorbije jaren. Maar het zijn niet altijd vette jaren geweest. Sinds de oprichting in 2009 koos Noels stevast voor de richtsnoeren die hij een jaar eerder had neergeschreven in zijn boek *Econoshock*. De toekomst lag niet in fossiele brandstoffen en klassieke banken, wel in nieuwe technologie, de opkomst van Azië, de demografische evolutie en de klimaattransitie. Het bleken de juiste keuzes, maar het kan lang duren eer de markten een vermogensbeheerder gelijk geven. Onderweg kreeg Econopolis een opgemerkte aandeelhouderswissel te verwerken, waarbij het management de controle verwierf en en-



‘Het kapitalisme dat bedrijven zomaar doorschuift van de ene naar de andere koper, om uit elke doorverkoop zo veel mogelijk winst te putten, is onethisch’

kele ondernemersfamilies instapten, waaronder de familie Moorkens. “We hadden het ons gemakkelijk kunnen maken door voor de korte termijn te kiezen en bijvoorbeeld trackers op beursindexen te kopen”, zegt Noels. “Wij hebben vanaf de start uitdrukkelijk gekozen voor onze eigen overtuigingen, met thema’s als duurzaamheid en exponentiële technologieën. Dat ➡



➤ **GEERT NOELS**
"Bedrijven zijn
geen koopwaar."

is niet elk jaar de goede keuze geweest. Maar het tij is gekeerd, vooral in de voorbije drie jaar. Kwesties als de demografische evolutie en de gezondheidszorg kwamen op scherp te staan tijdens de pandemie. En door zijn aanpak van de pandemie bewijst Azië zich als continent van de toekomst. Wie kiest voor zijn overtuiging, moet een duursporter zijn.”

Voor het ACE Family Fund geldt dezelfde filosofie. “Als je met zo’n fonds wilt scoren op de korte termijn, doe je maar beter iets anders”, zegt Noels. “Dit fonds gaat verbintenissen aan voor bijna twee decennia. Het kapitalisme dat bedrijven zomaar doorschuift van de ene naar de andere koper, om uit elke doorverkoop zo veel mogelijk winst te putten, is onethisch. Bedrijven zijn levende organismen van werknemers, klanten en leveranciers – echte mensen dus. Bedrijven zijn geen koopwaar.” Noels beseft dat hij als criticus van het kapitalisme in een dubbelzinnige positie zit. Per definitie leeft een vermogensbeheerder van het kapitalisme. “Ik ben tegelijk een speler in het kapitalisme en een kritische toeschouwer”, zegt Noels. “Maar als speler kan ik nog altijd mijn eigen speelstijl kiezen:



➔ **GEERT NOELS**
“Ik breng mensen samen. Dat is waar ik goed in ben.”

fair play en een attractief spel. Wellicht win je daar niet elke match en elke competitie mee, maar over een periode van tien jaar zal het publiek jouw stijl verkiezen. Daarvoor moet je visie hebben en koppig zijn.”

Voor elk wat wils

Het ACE Family Fund heeft zijn ruggengraat van gerenommeerde families en zijn aparte stijl, waarmee het zich kan onderscheiden van andere fondsen. Maar het seg-

ment van de groeibedrijven blijft een vijver waarin velen vissen. Allemaal willen ze de verborgen Belgische kampioenen bovenhalen. “Zeker, maar dat betekent niet dat wij geen kans maken”, zegt Noels. “Dat is in het leven ook zo. Wie een levensgezel of -gezellin zoekt, is niet de enige die een partner zoekt. Een ondernemer die een goed team wil samenstellen, is evenmin de enige die dat probeert. Wie enkel plekken opzoekt zonder concurrentie, maakt wellicht de verkeerde keuze. Ga uit van je eigen sterkte. Ik vind het niet erg dat er veel fondsen zijn. Een breed aanbod is goed. Dan kan zo’n groeiende onderneming het fonds kiezen dat het best bij haar past. Er is voor elk wat wils.” **i**

Trends TALK

Dit weekend is Geert Noels te gast in de talkshow Trends Talk op Kanaal Z. Met Jozef Vangelder heeft hij het onder andere over het relancebeleid, de evolutie van de beurzen en ethisch ondernemerschap.

**VANAF ZATERDAG 11U OP
KANAAL Z EN KANAALZ.BE**

‘WIJ ZIJN GEEN AASGIEREN’

Het ACE Family Fund zal oog hebben voor duurzame investeringen in energie, klimaat en milieu, maar het zal ook mikken op klassieke maar innoverende sectoren zoals voeding en machinebouw. In die sectoren zijn veel Belgische familiebedrijven actief, het soort ondernemingen waarop het fonds mikt. De coronacrisis dreigt een flink deel van die bedrijven in de problemen te brengen. Ze komen allicht voor een prijke te koop, of moeten op

zoek naar steun. Het fonds kan dus een slaatje slaan uit de crisis. Of zou dat te veel vreten aan zijn ethische imago?

“Dat is de reden waarom we het fonds niet hebben opgestart in maart, aan het begin van de coronacrisis”, zegt Geert Noels. “Wij wilden niet overkomen als een aasgierenfonds. Maar je kunt er niet omheen dat corona veel dingen verandert. Een aantal uitstebende bedrijven zal door de crisis ka-

pitaal nodig hebben. Dat is jammer, maar het is zo. Crisissen zijn nu eenmaal een onderdeel van de economische cyclus.”

“Zolang de overheid zich maar niet groepen voelt om het kapitaal zomaar uit te delen”, waarschuwt Noels. “Het verleden bewijst dat de overheid vaak gefaald heeft als kapitaalverschaffer. Ieder zijn rol. Laat investeringen in bedrijven die hun plaats moeten behouden of verwerven in de markt over aan

de privésector, met de blutsen en de builen die daarbij horen. Als de overheid investeert, doet ze dat met andermans geld. Wie zijn eigen geld belegt, zal zorgvuldig afwegingen maken. Het management van Econopolis investeert zelf ook in het ACE Family Fund. Niks is zo gezond voor kapitaal als *skin in the game*. Gezamenlijke investeringen van de overheid en privéspelers zorgen dan weer voor een beter evenwicht.”