

Ondernemen

Ondernemen in coronatijden

In de rubriek Ondernemen in coronatijden laten we elke dag een bedrijfsleider aan het woord over hoe hij/zij deze crisis het hoofd biedt.

Jimmy Cowe - Crimibox

Het bedrijf met een 'chief murder officer'

Chief Murder Officer, zo ondertekent Jimmy Cowe zijn mails. 'We zijn geen traditioneel bedrijf en proberen alles met een twist te doen', zegt hij.

Cowe werkte twaalf jaar bij de politie en richtte in 2017 Crimibox op. Het bedrijf bedenkt fictieve moordzaken die u als detective moet oplossen. En dat slaat aan.

'We hebben een grote sprong gemaakt vorig jaar. Onze klanten hebben 43.000 moordzaken opgelost', klinkt het. De omzet verdrievoudigde tot 1,2 miljoen euro. De winst lag ergens rond 100.000 à 150.000 euro uitkomen.

'De lockdown heeft ertoe geleid dat mensen ons ontdekten. Ze speuren thuis als gezin, of via Zoom met vrienden. Het misdaadgenre is bijzonder fascinerend, en mensen willen zelf eens detective zijn', verklaart hij zijn opmars. 'Je ziet dat ook aan het succes van true crime, documentaires over echt gebeurde misdaden. We voelen dat dat overwaait van de VS naar hier. Kijk maar naar de populaire podcast 'De volksjury', over onopgeloste moordzaken.'

Crimibox geeft je - voor 15 à 25 euro - toegang tot een volledig moorddossier: foto's van het lijk, verslag van de lijkschouwing en van eventuele getuigen, foto's van objecten op de plaats van het delict, video's met acteurs die de crimescene naspelen. 'Via een chatbox kan je verdachten verhoren. Op die manier geven we extra info vrij. En op internet laten we sporen na', luidt het. Crimibox maakt Instagram-profielen en blogs van verdachten aan waar je kunt in grasduinen, of je krijgt een anoniem telefoontje met een tip.

'Het is zoals Cluedo vroeger, een whodunit, maar veel gesofisticeerder. We steken er veel tijd in want het moet tot in de puntjes kloppen', zegt Cowe.

De populairste zaak is Dossier As. Een bewoner van een woonzorgcentrum is overleden. Op haar kamer wordt een urne gevonden met as. Hoe komt die daar? Van wie is de as? Wie is de moordenaar? Aan u om het uit te pluizen', zegt Cowe.

Cowe is pas sinds 2019 voltiids met Crimibox bezig. Het bedrijf werd toen geselecteerd voor het



Onze klanten hebben vorig jaar 43.000 moordzaken opgelost.

Jimmy Cowe
Oprichter Crimibox

acceleratorprogramma Birdhouse van Belfius. 'Ik heb meteen bij mijn chef mijn ontslag gegeven. Sindsdien is Crimibox ontploft. Ik had nooit gedacht dat ik met een spelletje geld zou verdienen. Het is gek hoe het gelopen is.'

In de VS is Hunt a Killer de tegenhanger van Crimibox. Die haalt er - met de hulp van investeringsmaatschappijen - al tientallen miljoenen dollars omzet. Dat is nog wat hoog gegrepen voor Cowe, die dit jaar op 2 miljoen euro omzet mikt.

'Dat zou al mooi zijn', zegt Cowe. Crimibox gaat dit jaar ook de internationale toer op. Het verkocht een licentie aan een uitgeverij die de moordzaken in het Frans, Duits en Spaans zal uitbrengen. 'Wij brengen in het VK een eigen Engelstalige versie op de markt. En we zetten via Kickstarter onze eerste stappen in de VS', klinkt het.

Jan De Schampelaere
Redacteur Ondernemen



Verder praten en uw ervaring delen over werken in tijden van corona? Scan deze QR-code en word lid van onze LinkedIn-groep 'De Tijd Werkt!'.

Huts, Naessens en Swerts aan boord bij Econopolis-fonds ACE

De ondernemers Fernand Huts, Vic Swerts en Willy Naessens stappen in het ACE-fonds van de familie Moorkens en de vermogensbeheerder Econopolis. Een reeks andere investeerders staat op het punt aan boord te komen, waardoor de omvang van het fonds allicht wordt opgetrokken.

MICHAEL SEPHIHA

Econopolis, het vermogenshuis rond de economie Geert Noels, en Alcopa, de holding van de zakenfamilie Moorkens, richten enkele maanden geleden het ACE Family Fund op. Zij wilden aanvankelijk 100 miljoen euro inzamelen.

De eerste investeerders in het fonds zijn niet van de minste. Het gaat onder anderen om Fernand Huts (de sterke man achter de logistieke reus Katoen Natie), Vic Swerts (eigenaar van de siliconengroep Soudal) en de West-Vlaamse 'zwembadenkoning' Willy Naessens. De families Vanderschelden (meubelfabrikant Perfecta) en Delcroix (bandengroep Deldo) zitten ook aan boord. Econopolis-oprichter Noels investeert in eigen naam in het fonds.

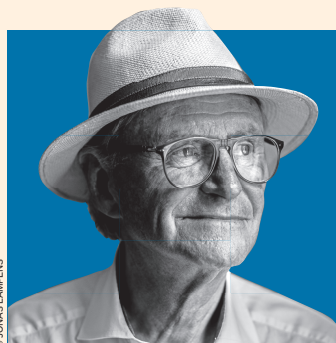
Die prestigieuze lijst zal op korte termijn nog vervolledigd worden, laat Noels in een reactie weten. Onder meer enkele Franstalige investeerders staan op het punt toe te treden, waardoor de omvang van het fonds naar alle waarschijnlijkheid opgetrokken wordt boven het aanvankelijke doel van 100 miljoen euro. 'Het is onze missie bruggen te bouwen, families en organisaties te federeren en de Belgische economie te stimuleren. Dat we tijdens de coronacrisis zoveel partijen daarvoor kunnen motiveren is geen toeval. Ze willen allen hun verantwoordelijkheid opnemen', zegt Noels.

Het fonds streeft naar investeringen van 2 miljoen tot 20 miljoen euro per bedrijf met de mogelijkheid om tot 10 procent van het fonds te investeren. Het mikt op familiebedrijven in België en daarbuiten, met een focus op het verschaffen van groeikapitaal - dus geen met schulden gefinancierde overnames (buy-outs) - in ondernemingen waarvan het management betrokken blijft.

ACE hoopt zijn aandeelhouders warm te maken om naast het fonds apart in bepaalde bedrijven te stappen, zodat ze samen grotere deals aankunnen. De concurrenten van



Fernand Huts, topman van Katoen Natie.



Zwembadenbouwer Willy Naessens.



Vic Swerts, eigenaar van de siliconengroep Soudal.

ACE zijn spelers als Indufin, Sofindev, Buysse & Partners of nog KebeK.

ACE is een acroniem voor Albert, Constance en Econopolis - waarbij Albert en Constance wijzen op het echtpaar Moorkens, de historische oprichters van de Antwerpse holding Alcopa. Die wordt nu gerund door kleinzoon Axel. Alcopa was van oudsher een invoerder en distributeur van auto's. Maar de familiale holding is de jongste jaren bezig met de grote heroriëntatie, waarbij ze druppelsgewijs haar weinig rendabele autobusiness verkoopt en nieuwe activiteiten verwerft.

ACE hoopt zijn aandeelhouders warm te maken om naast het fonds apart in bepaalde bedrijven te stappen, zodat ze samen grotere deals aankunnen.

De oprichting van ACE volgde enkele maanden na de instap van de familie Moorkens in het kapitaal van Econopolis. Ze kocht in juni samen met de families Toye, Noël en Jolly iets minder dan de helft van de vermogensbeheerder. Noels en zijn managers behielden de rest.

De familie Toye was lange tijd bekend als de eigenaar van de brouwerij achter de bieren Palm en Rodenbach, maar verkocht die in 2016. Haar holding Diepensteyn houdt een reeks andere belangen aan in bedrijven en investeringsfondsen en belegt ook in vastgoed. De Franstalige familie Noël is onder meer hoofdaandeelhouder van een van de Waalse industriële parels: de schuimstofreus NMC.

Bernard Jolly was een tijdlang bestuurder en aandeelhouder van NMC en investeerde geregeld aan de zijde van de familie Noël. De neef van Guy Ullens de Schooten (ex-Iense Suiker) is ook voorzitter van de Compagnie Het Zoute, het Knokse vastgoedbedrijf van de familie Lippens. Jolly was de eerste klant van Econopolis, nog voor het bedrijf in 2009 als dusdanig was opgericht.

CEO Francis Kint verlaat Ter Beke

CEO Francis Kint verlaat Ter Beke eind juni. Na minder dan drie jaar moet de Oost-Vlaamse voedingsproducent opnieuw op zoek naar een CEO.

LUKAS VANACKER

De voedingsproducent Ter Beke gaat op zoek naar een nieuwe topman. Dat meldt het bedrijf donderdag nabuurs in een persbericht. De raad van bestuur en huidige CEO Francis Kint (58) hebben beslist hun samenwerking op 30 juni 2021 te beëindigen, klinkt het.

Volgens het persbericht leidde Kint de groep door een moeilijke

periode. Zo was er een grote terugtoepactie na een listeria-besmetting in Nederland in 2019, de Afrikaanse varkenspest in China met historisch hoge varkensleesprizen tot gevolg, en de Covid-19-pandemie.

Het coronavirus hakte stevig in op de financiële resultaten van Ter Beke. In de eerste jaarhelft van 2020 dook de maker van Come a Casa-lasagne netto 10 miljoen euro in het rood als gevolg van groeiende absentie en tragere productielijnen. Daardoor moest het bedrijf zijn prognoses inslikken. 'Ik ben zeker niet fier, maar ik wil ook duidelijk aangeven dat het ergste achter de rug is', zei Kint daarover.

De coronacrisis hakte stevig in op Ter Beke. In de eerste helft van vorig jaar was er een nettoverlies van 10 miljoen euro.

Het vertrek van Kint komt als een verrassing. De diplomatieke manager volgde pas midden 2018 huidige voorzitter Dirk Goemine op als CEO van Ter Beke. Kint ruidde toen de Nederlandse slachtreus Vion in voor het zes keer kleinere familiebedrijf uit Liekegem.

Voordien werkte de burgerlijke ingenieur onder meer bij Sara Lee, de fruitproducent Chiquita, de Finse gereedschappenproducent Fiskar en het groentebedrijf Univey (deel van Greenyard). In oktober kocht Kint nog 1.800 aandelen van Ter Beke voor bijna 180.000 euro.

De CEO was donderdagavond niet bereikbaar voor een reactie.

Adres
Mediafin,
Havenlaan 86c, bus 309
1000 Brussel
Tel. +32 (0)2 423.18.40
op werkdagen van 8u30 tot 18u
op zaterdag van 9u tot 12u
op zondag van 12u tot 18u
Abonnementen & distributie
Tel. 0800/55.150
Fax +32 (0)2 454.28.32
abo@tijd.be

Redactie
Tel. +32 (0)2 423.18.40
Lezers: reacties@tijd.be
Opinie: opinie@tijd.be

Rekening
Mediafin: BE17 410278051-21

Btw-nummer
BE 0404.800.301

Advertenties
Trustmedia
Tel. +32 (0)2 422.05.11
info@trustmedia.be

Voorzitter
Dirk Velghe

Directie
Peter Quaghebeur, Alg. directeur
Steve Delplace, Chief digital officer,
Hans De Rone, Commerciële Directeur
Hilde Vandenberghe, Fin. Directeur
Isabel Albers, Alg. Hoofdredacteur

Algemeen Hoofdredacteur
Isabel Albers

Hoofdredacteur
Peter De Groot
hoofdredactie@tijd.be

Adjunct-hoofdredacteur
Pieter Blomme

Redactiemanager
Olivier Ditoia

Nieuwsmanagement
Pieter Blomme, Sjoepke Knippen, Roland
Legrand (digitaal), Katrien Verstraete

Senior writers
Stefaan Michielsens, Jean Vanempen

Politiek & Economie
Bert Rymen (Chef),
Dries Bervoet, Daan Bleus, Lars Bové,
Jasper Dhoore, Lieke Dierckx,
Dierckx Dierckx, Floor Eelboode,
Bart Haack, Wim Van de Velde,
Kris Van Haver, Jan Van Hesse,
Erik Gierckx
Ondernemen
Frank Derynmaeker (Chef),
David Adriaens, Bert Broers,
Jens Cardinaels, Wim De Preter,
Marc De Roo, Jan De Schampelaere,
Pieter Haack, Patrick Luytman,
Tom Michielsens, Sébastien Rousseau,
Nico Schoofs, Michael Sephiha,
Tobias Steet, Pieter Suy,
Lukas Vanacker, Marie Van Oost

Weekend & reportage
Bas Kurstjens (Chef), Henk Dheedene,
Piet Depuydt, Stephanie De Smedt,
Ben Serrure, Sofie Vanlommel,
Rik Van Puymbroeck, Roel Verrijcken
Beleggen
Christophe De Rijcke (Chef),
Koert Lambrecht, Serge Mampsey,
Bas van der Hout, Kris Van Hamme,
Kurt Vansteelandt, Ellen Vermoren,
Wouter Vervenne
Opinie
Franky Van Hamme
Cultuur
Koert Van Boeren (Chef),
Tom Peeters

Indredactie
Anja Otte (Chef),
John Broeckmeyer, Hannes Cool,
Philippe Gallazzi, Wouter Kongs,
Nels Lissen, Carl Pansaerts,
Kaat Van Overwalle, Ann Welter
Sabato
Gerda Ackaert (Chef),
Natalie Helten, Jan Lodewyckx,
Philip Van Bastelaere, Nathalie Wary
Netto
Sonia Verschueren (Chef),
Nadine Bollen, Petra De Rouch,
Bae Janssens, Dirk Selselagh,
Pieter Van Malleghem
Lay-out
Jan Nels (Art director),
Tom Peeters

Arnaud Camerlinckx, Stefan
De Clippelre, Jo Van Lil, Sue Yuen
Infografie
Filip Ylaenbaert (Chef beeld),
Fabrizio Colucci, Margit De Reuse,
Frank Schulp
Foto
Sofie Stevens (Chef),
Tim Ricour, Kristof Van Acom,
Walt Van Beek
Multimedia
Andries Fluit (Chef),
Dries Couppens, Raphaël Cockx, Meike
De Roost, Davy Geerts,
Pieter Lambrecht,
Thomas Roelens, Thomas Segers

Redactiesecretariaat
Ann Leemans
Koersinformatie
vwd group
De Tijd is een uitgave van Mediafin
Verantwoordelijke uitgever:
Peter Quaghebeur,
Havenlaan 86c, bus 309, 1000 Brussel